

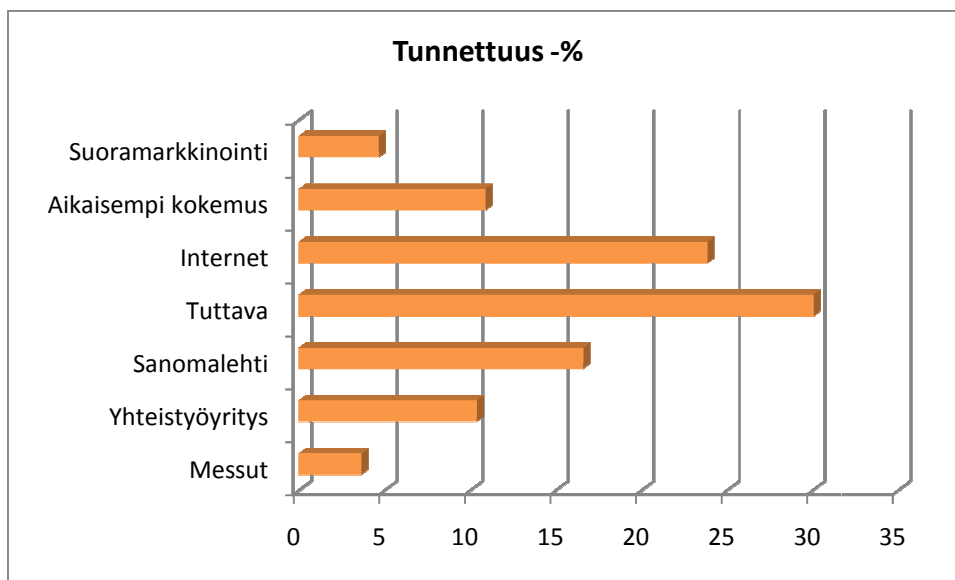
## Jonkan Kartanon markkinointitutkimus

Tutkimuksen suoritti Satakunnan Ammattikorkeakoulun Huittisten yksikön opiskelijat Aino Santa ja Katariina Tuomisto osana Markkinointitutkimus- opintojaksoaan.

Tutkimuksen tavoitteena oli tutkia Jonkan Kartanon ja sen palveluiden tunnettuutta. Tutkimus suoritettiin joulukuussa 2009 ja se perustui sähköiseen kyselyyn. Kyselyyn osallistui 197 vastaajaa. Vastaajien ikää tai sukupuolta ei tiedetty etukäteen. Vastaajista naisia oli 61 % ja miehiä 39 %. Suurin osa vastaajista oli Huittisista ja seuraavaksi eniten pääkaupunkiseudulta ja Tampereelta. Lisäksi vastauksia tuli Porista, Loimaalta ja Punkalaitumelta.

### Tunnettuus ja tiedon saanti

Omien asiakaspalautteidemme mukaan olimme saaneet sen käsityksen, että ”puskaradio” ja internet tuovat meille eniten asiakkaita. Suoritettu tutkimus vahvisti näitä ennakkokäsityksiämme.

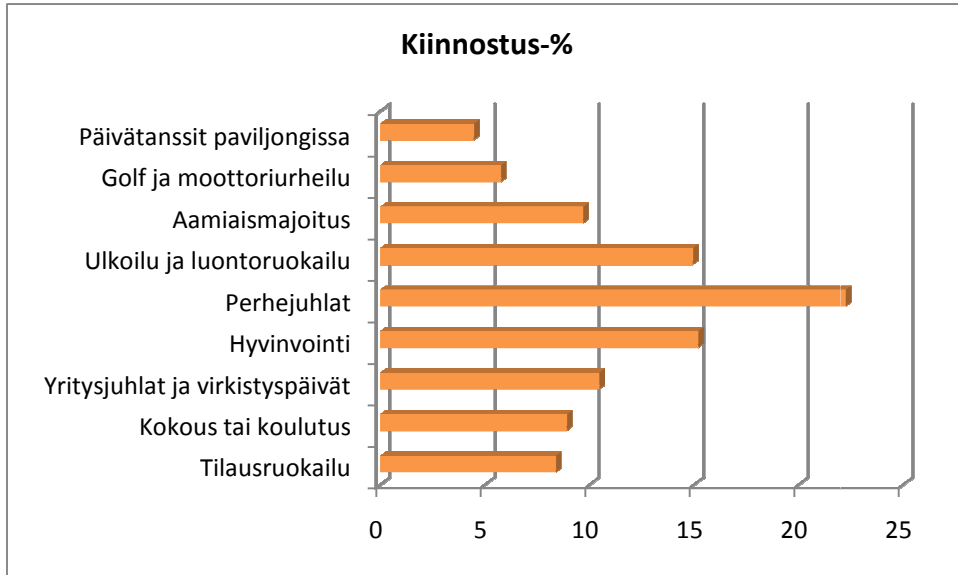


Tulosten mukaan eniten tietoa Jonkan Kartanon toiminnasta on saatu tuttavilta ja internetistä, seuraavaksi eniten paikallisten sanomalehtien kautta, ei niinkään mainosten, vaan meistä kertovien artikkeleiden kautta.

## Palveluiden kiinnostavuus

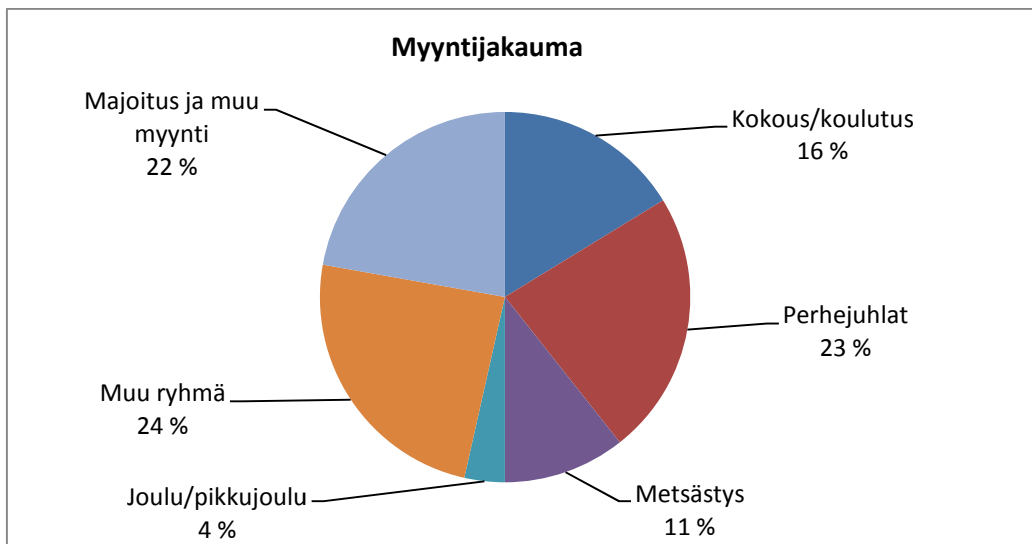
Jonkan Kartanon palveluita oli aikaisemmin käyttänyt 22 % vastaajista. Käytetyimmät palvelut olivat perhejuhlat sekä yritysjuhlat ja virkistyspäivät.

Tutkimuksessa kysyttiin, mitkä Jonkan Kartanon palvelut kiinnostavat vastaajia eniten.



Eniten mielenkiintoa osoitettiin perhejuhlia, hyvinvoinnin teemapaketteja sekä ulkoilu- ja luontoruokailua kohtaan.

Omat toimintatilastomme tukevat myös tutkimustuloksia. Perhejuhlat ja ruokaryhmät ovat suurin asiakasryhmämme liiketuloksen perusteella.



## Tilaisuuden valintakriteerit

Tutkimuksessa selvitettiin myös, mitkä ovat vastaajien valintakriteerit tulevien tilaisuuksiensa suunnittelussa. Kyselyn aihealueet oli määritelty etukäteen ja vastaajia pyydettiin arvioimaan, kuinka tärkeinä he pitivät niitä asteikolla 1-5, jossa 5 on erittäin tärkeä.

Tuloksissa erotettiin naisten ja miesten vastaukset erikseen. Suuria eroja tästä erottelusta ei syntynyt.

